

# hkp



Novotného lávka

[www.hkp.cz](http://www.hkp.cz)

Zpravodaj Hospodářské komory hlavního města Prahy

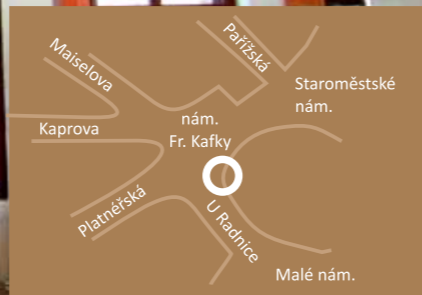
**Jak se žije pražským podnikatelům**

*Primátorka Adriana Krnáčová:*

**Není možné, aby si v Praze každý vykládal pravidla po svém**

# Pronájem konferenčních prostor

Zasedací místnosti Hospodářské komory hl. m. Prahy  
Náměstí Franze Kafky 7, Praha 1



kontaktní osoba  
**Alexandr Fikart**  
tel.: 224 818 197  
mail: fikart@hkp.cz

## Exkluzivní konferenční prostory v nejužším centru Prahy

- prostory k pronájmu se nachází v sídle Hospodářské komory hl. m. Prahy
- jedná se o reprezentativní historickou budovu v těsné blízkosti Staroměstského náměstí, 100 m od stanice metra Staroměstská
- velká zasedací místnost je umístěna v prvním patře, malá ve třetím patře
- velká zasedací místnost nabízí variabilní uspořádání sezení
- místnosti disponují potřebným technickým vybavením
- po předchozí dohodě zajistíme také cateringové služby

**ceny od 1.920 Kč / 6 hodin (bez DPH)**



### velká zasedací místnost

maximální kapacita 50 osob  
uspořádání:  
divadlo, školní, U  
promítací technika, flipchart

### malá zasedací místnost

maximální kapacita 15 osob  
uspořádání:  
stůl, neformální sezení  
projekce na LCD, flipchart

[www.hkp.cz](http://www.hkp.cz)



### Slovo z HKP

Praha a podnikání v ní – to je už více než dvacet let meritem činnosti Hospodářské komory hl. m. Prahy a nyní i ústřední téma druhého le-

tošního vydání časopisu hkp.

Snaha o zlepšování podmínek pro podnikání a tím i kvalitnější život Pražanů je bezesporu našim hlavním cílem. Jak Prahu a podnikání v ní vidí po půl roce ve funkci primátorka metropole Adriana Krnáčová a v čem se naše zájmy protínají s jejími? Odpověď najdete v hlavním rozhovoru časopisu.

Analyticko-statistický pohled na problematiku podnikání v hlavním městě poskytne předseda Sekce Malého a středního podnikání Pavel Finger, který pro HKP připravil obsáhlý analytický materiál na toto téma. Jeho hlavní zjištění přinášíme na stranách 12 a 13.

Protože toto vydání časopisu přinášíme na počátku letních dovolených, máme pro vás i tipy, jak prázdniny prožít zábavně: pražská komora ve spolupráci s Dopravním podnikem Praha, a. s., opět vypraví historické soupravy metra – a pozor: tentokrát budeme jezdit i v noci! O podnikání na pražských řekách povídá na stranách 24–27 člen našeho představenstva Richard Vojta.

**Zdeněk Kovář, ředitel Úřadu HKP**

## Rozhovor s primátorkou Adrianou Krnáčovou o podnikání v Praze

strana 8



strana 16

## HKP pomůže 15 firmám do „Samsung City“

## Telefonovat? To není jen vytočit číslo

strana 18



strana 24

## Pražská paroplavba slaví 150 let. Jak se jí daří?



Zpravodaj Hospodářské komory hl. m. Prahy

2/2015

Hospodářství – Konkurenceschopnost – Podnikání – Informační čtvrtletník pro členy HKP

Posláním Hospodářské komory hl. m. Prahy je ochrana zájmů malých, středních a velkých podnikatelů i veškeré formy pomoci těmto subjektům. Své služby poskytuje jak členům komory, tak i ostatním podnikatelům z celého území České republiky.

**HKP – místopředsedové:** Ing. Pavel Finger, MBA, Ing. Josef Šindelář; **členové představenstva:** Ing. Filip Dvořák, Ing. Petr Knapp, JUDr. Petr Michal, Richard Vojta, Stanislav Brunclík, Ing. Josef Piták; **dozorčí rada:** Ing. Zdeňka Vostrovská, CSc., Ing. Radek Lanč, Gabriel Lukáč; **Úřad HKP – ředitel:** Zdeněk Kovář; **vedoucí odd. vnitřních vztahů:** Jana Vlčková; **odd. vnitřních vztahů, recepce:** Liduše Schoberová; **manažer projektu Rating MSP a InMP:** Jiří Svoboda; **vedoucí odd. vzdělávání:** Ing. David Janata; **odd. vzdělávání:** Ing. Martina Kyzlová, **manažer projektu Elektronické mýtné a kontaktní místa:** Roman Pommer; **manažer regionálního rozvoje:** Alexandr Fikart; **oddělení PR:** Andrea Kábelová



HOSPODÁŘSKÁ KOMORA HL. M. PRAHY



Kontakt: Hospodářská komora hl. m. Prahy  
nám. Franze Kafky 7, Praha 1  
tel.: (+420) 224 818 197-8  
e-mail: hkp@hkp.cz, www.hkp.cz

# EXPO 2015 „OTEVŘELY“ MRAMOROVÉ HOUSLE

V pátek 1. května se otevřely brány Všeobecné světové výstavy EXPO 2015 Milán. Vztyčování vlajky Expa doprovázela i Dvořákova Novosvětská. Zněla z českého nástroje, který držel v rukou český houslista Jaroslav Svěcený.

**G**enerální komisař české účasti Jiří F. Potužník měl podle svých slov při otevření výstavy povznášející pocity. Z čeho pramenily? A co v Itálii, jakožto zemi vína, vůbec nečekal? O to se s čtenáři časopisu hkp podělil bezprostředně po otevření Expa.

## Jak probíhaly první minuty po zahájení Expa?

Zcela klidně, žádné fronty, žádné závody davů. Vzhledem k chladnému počasí, omezenému režimu dopravy a vstupu na Expo a konečně i s ohledem na prodloužený víkend a nepokoje v Miláně (ve městě demonstrovali odpůrci výstavy – pozn. red.), kvůli nimž řada obyvatel města odjela pryč, se odehrál první den EXPO 2015 bez většího náporu návštěvníků. Vzhledem k tomu, že několik pavilonů neotevřelo, jiné zpřístupnily jen část expozic a dva tematické klastry zůstaly zavřené, to nebyla ani žádná škoda.

## Jaký jste měl pocit?

Já jsem měl pocit povznášející, protože pavilon i expozice České republiky byly připraveny stoprocentně a protože při zahajovací ceremonii za účasti italského premiéra zazněly jen dvě skladby: při vztyčování vlajky pořadatelské země to byla

italská hymna a při vztyčování zástavy EXPO 2015 to byla Novosvětská od Antonína Dvořáka.

## Jaký je zájem o český pavilon?

Zatím zájem odpovídá našemu předpokladu, že do pavilonu zavítá zhruba deset procent návštěvníků Expa – za slunečného sobotního dopoledne to bylo přes dva tisíce lidí za hodinu, za deštivého nedělního odpoledne jen pět set za hodinu. Jedna věc je ale zatím konstantní: denně se vypije přes tisíc piv Plzeňského Prazdroje čepovaného v italské premiéře v pavilonu přímo z tanků. A to jsem v zemi vína za zatím převážně deštivých dní nečekal.

## Co se vám osobně na EXPO 2015 líbí nejvíce? Kam určitě zavítáte znovu a proč?

Baví mě srovnávání architektury a technologií pavilonů, ale i podob a obsahů expozic. Vše poměřuji samozřejmě především s tím naším, ale i navzájem. Český pavilon dýchá pohodou a expozice originalitou – kolem brouzdaliště a už i v něm se celý den rozkládají na lehátkách a polštářích stovky návštěvníků, což jsem jinde zatím neviděl. V expozici se lidé ptají hostesek na významy uměleckých děl symbolizujících vědecké objevy a inovace, což jsem zatím také nikde neviděl, ale přiznám se, že zatím jsem navštívil sotva čtyři pavilony, takže s prohlášením, kam se budu vracet, ještě počkám. ■ (ajk)



Komisař pro EXPO 2015 Jiří František Potužník před českým pavilonem v Miláně.  
Foto: CZEXPO



Foto: CZEXPO

Český houslový virtuos Jaroslav Svěcený na Expu rozezněl dva mimořádné nástroje, které zvýraznily jedinečnost České republiky a současně její hluboké vztahy s městem Milán. Tím prvním jsou mramorové housle Opus 9 ze sochařské dílny Jana Řeřichy, které jsou nyní vystaveny v Pavilonu České republiky a 15. května v rámci Národního dne byly předány jako dar městu Milánu pro charitativní aukci.

Mramorový nástroj, kde jsou ze dřeva pouze krk a kolíčky, váží dva a půl kilogramu a na rozdíl od kamenných plastik napodobujících pouze tvar houslí je plně funkční. Jaroslav Svěcený zahrál také na originální milánské housle z roku 1748, které byly zhotoveny v dílně mistra Landolfiho.



Foto: CZEXPO

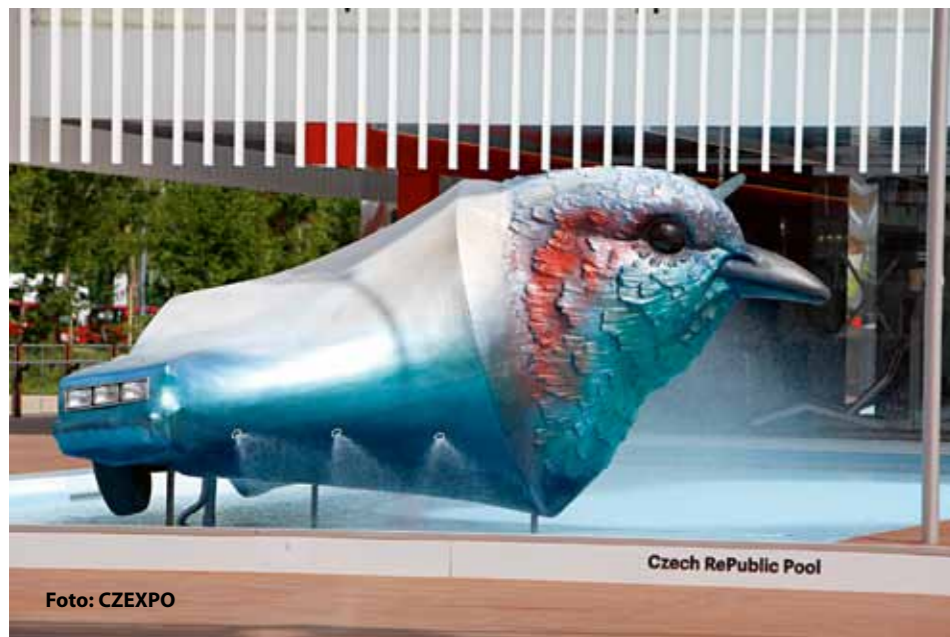


Foto: CZEXPO

Z bazénu před českým pavilonem vykukuje několikametrová pestrobarevná socha, zepředu ťuhýk, zezadu automobil. A uvnitř toho bije bioplastové srdce vyrobené speciální technologií z použitého fritovacího oleje. „Je to magie uvnitř plastiky. Já jsem přejal filozofii výrobku, který z přírody pochází a zase se do ní vrací,“ vysvětluje výtvarník Lukáš Rittstein, který motorizovaného opeřence vyrobil.

Plastiku sponzorovala česká firma Nafigate, která vyvinula revoluční bioplast z použitého fritovacího oleje. Český bioplast vzniká lisováním buněk a obsahuje bakterie, které ho po čase zase beze zbytku rozloží, takže nezatíží životní prostředí, až doslouží třeba coby palubní deska automobilu nebo kelímek. První pilotní linku a továrnu teď Nafigate staví v Číně. (Zdroj: www.nafigate.com)

Do českého pavilonu zavítá zhruba deset procent návštěvníků Expa.  
Foto: CZEXPO

### Navazte po síti kontakty na EXPO 2015

Chcete se v rámci Světové výstavy EXPO Milán 2015 setkat s dalšími zúčastněnými společnostmi? Díky zastoupení agentury CzechTrade Italia v internetové platformě Expo Business Matching Platform je to snadné, a navíc zdarma.

Expo Business Matching Platform (www.expobusinessmatching.com) je webová matchmakingová platforma, která byla vytvořena speciálně na podporu a usnadnění dialogu mezi společnostmi z celého světa během konání Světové výstavy EXPO Milán 2015. Iniciativa je podporována Expo Milano 2015 a vznikla ve spolupráci s Hospodářskou komorou v Miláně, Promos, Velettržní správou Milán a PwC. Jejím cílem je nabídnout obchodní komunitě jedinečnou příležitost, jak zviditelnit vlastní kompetence a vytvářet synergie.

EBMP umožňuje prostřednictvím jednoduché registrace a vložením profilu definovat kompatibilitu požadavků jednotlivých společností, navázat kontakt mezi nimi a vytvořit kalendáře vzájemných schůzek, které se uskuteční v Miláně během šesti měsíců trvání Světové výstavy EXPO 2015.

Česká republika je v EBMP zastoupena prostřednictvím CzechTrade Italia, která má díky tomu možnost:

- publikovat kalendář českých akcí a událostí, který je viditelný pro všechny uživatele platformy, registrovat do platformy české podnikatelské delegace a tím jim umožnit setkávání a komunikaci s ostatními, prostřednictvím speciálního odkazu, který publikuje CzechTrade, se mohou české společnosti snadněji registrovat samostatně do dané platformy.

Pro české firmy je registrace v EBMP zdarma.

V případě otázek kontaktujte milano@czechtrade.cz.



**HOSPODÁŘSKÁ  
KOMORA HLAVNÍHO  
MĚSTA PRAHY**

- 👑 vzdělávání podnikatelů i jejich zaměstnanců
- 👑 podpora podnikání
- 👑 ekonomické hodnocení firem - Rating MSP
- 👑 podpora cestovního ruchu - Praha technická
- 👑 podpora učňovského školství
- 👑 zahraniční vztahy
- 👑 fondy EU
- 👑 podpora exportu

**HOSPODÁŘSTVÍ**

**KONKURENCESCHOPNOST**

**PODNIKÁNÍ**



Foto: 3x Lukáš Procházka

Primátorka Adriana Krnáčová:

## Chci ukázat, že je možné pro Prahu pracovat a nekrást

Adriana Krnáčová je první primátorkou hlavního města Prahy. „Prakticky každý projekt, který vezmeme do ruky, dokazuje, že zde nebyla jasně nastavena pravidla a že docházelo k ohýbání pravidel a někdy i zákonů,“ říká půl roku po svém nástupu do funkce. Co hodlá změnit?

**P**ro své působení v čele magistrátu si Adriana Krnáčová dala mnoho úkolů. Ať už jde o profesnější přístup úřadu k podnikatelům i občanům, nebo o lepší podmínky k podnikání. „Největší překážkou pro podnikatele jsou komplikované předpisy a jejich nejednoznačný výklad. To, co platí v jedné části Prahy, už neplatí v další, přestože jsme jedno město,“ popisuje, co by chtěla změnit.

**V čele magistrátu jste od listopadu 2014. Neměla jste tedy zatím mnoho času uskutečnit své vize. Ale přece jen, co se vám za ten půlrok v úřadu primátorky Prahy podařilo pro podnikatele změnit?**

Vše, co děláme, děláme pro Pražany. Bez ohledu na to, zda jsou to podnikatelé, nebo ne. Hlavní město není přímo určeno k tomu, aby pracovalo pro podnikatele. Například snižovat administrativní zátěž je úlohou státu, ne samosprávy.

**Ale přece jen, dobré podnikatelské prostředí je pro každé město důležité.**

Společným tématem by pro nás mohla být například novela zákona či přímo nový zákon o veřejných zakázkách nebo také lepší spolupráce s podnikatelským sektorem nebo spolupráce mezi akademickým sektorem a městem. Vidím prostor pro větší zapojení podnikatelského sektoru především v oblasti inovací v dopravě, v různých aplikacích prospěšných pro občany a v oblasti služeb. Co se týká spolupráce s akademickým sektorem, tak Praha může být aktivní platformou poskytující lepší

využívání výstupů z akademické sféry pro využití v podnikání.

**Ještě jako kandidátka na primátorku jste podnikatelům na fóru pořádaném Hospodářskou komorou hl. m. Prahy slíbila, že se zasadíte o lepší zákon o veřejných zakázkách. Stávající normu jste označila za obludnou a monstrózní, za nástroj protikorupčního džihádu. Jak svůj slib naplňujete?**

Současná podoba zákona o veřejných zakázkách trápí nejen podnikatele, ale také veřejný sektor jako zadavatele. Zákon je velice komplikovaný, administrativně náročný a těžce aplikovatelný tak, aby byl veřejný sektor schopen vysoutěžít nadlimitní zakázku v čase pod dva roky. Když se do toho zapojí ještě evropské fondy, je to takřka nemožné a je nutné počítat někdy

*Pro každého podnikatele je vhodné a dobré, aby se na radnicích potkával s profesionálním týmem.*

až s tříletou lhůtou. Pokud vím, tak budeme dělat ve spolupráci s hospodářskou komorou seminář na toto téma, kde ještě bude možné se vyjádřit k rámci novely připravované ministerstvem pro místní rozvoj. Věřím, že se ministerstvo nechá inspirovat směrnicí, která vstoupila v platnost v loňském roce. Zákon by měl být pružnější, přehlednější, rozhodně by v něm nemělo být tolik administrativních bariér a nesmyslných požadavků. Mluvím například o formálních nedostatcích, které je možné jed-

noduše odstranit, a ne kvůli nim vyvažovat soutěžící a vyškrtnout je například kvůli chybějícímu datu na čtrnácté straně.

**Máte nějaké další představy, jak zmírnit problémy kolem veřejných zakázek?**

Soutěžní prostředí sleduji dlouhodobě a v budoucnu by se mi líbilo, kdyby se Úřad pro ochranu hospodářské soutěže rozdělil na dvě části. Vznikl by úřad pro dohled nad veřejnými zakázkami, který by měl na starosti to, co nyní, podle mého názoru nedostatečně, dělá ÚOHS. I kvůli němu totiž nejsme schopni dostatečně rychle dostat uspokojivé vyjádření a potom se zakázky brzdí. Dále by nově vzniklý úřad působil v oblasti veřejných zakázek také metodicky. Druhá část ÚOHS by zůstala a zabývala by se čistě hospodářskou soutěží, kartely, monopoly a podobně.

**Co je teď pro vás v čele magistrátu zásadní? Tedy co se během vašeho působení určitě změní.**

Pro každého podnikatele je vhodné a dobré, aby se na radnicích potkával s profesionálním týmem. Od počátku jsem mluvila o tom, že se budu snažit magistrát v tomto smyslu změnit na profesionální a elitní úřad. S tím souvisí například pravidelné setkávání se s představiteli městských částí. S nimi chceme také vést diskusi o změně a zprofesionalizování přístupu nejen vůči podnikatelům, ale všem občanům.

**V čem naopak vidíte nepřekonatelnou překážku?**

Největší překážkou pro podnikatele jsou komplikované předpisy a jejich nejednoznačný výklad. To, co platí v jedné části Prahy, už neplatí v další, přestože jsme jedno město. Takže je třeba sjednotit postupy, zejména v územním rozhodování, při vydávání různých povolení a podobně.

#### Je něco, co vás ohledně podnikatelského prostředí v Praze znepokojuje?

Praha je historicky známá tím, že zde v minulosti docházelo k až nezdravě těsnému spojení podnikatelského sektoru a politiky, především na magistrátu. Jako výsledek tohoto siamského spojení máme různé projekty typu Opencard, Tunelový komplex Blanka, Ústřední čistírna odpadních vod a tak dále. Prakticky každý projekt, který vezmeme do ruky, dokazuje, že zde nebyla jasně nastavena pravidla, že se nedodržovaly předpisy, že docházelo k ohýbání pravidel a někdy i zákonů. Záměstnanec magistrátu po určité době šel pracovat do firmy, která mu dodávala různé

služby, a teď hájí její barvy. Navíc máme zde „zvyky“ z minulých období, personálně nevhodně obsazené pozice a stav, kdy se poslední tři roky evidentně nepracovalo velice efektivně.

#### Jaká pro to máte řešení?

Je třeba jasně nastavit dělicí čáru, kdo je dodavatel, který má přinášet nějakou službu nebo prodávat produkt, a kdo je odběratel, případně zadavatel, který na zá-

*Zejména zahraniční podnikatelé jsou často šokováni množstvím a komplikovaností některých našich předpisů.*

kladě zákona stanovuje podmínky vstupu podnikatele a vyhodnocuje jednotlivé nabídky dle transparentních pravidel. Ta čára se nesmí v žádném případě překročit. Politické zájmy v tom nesmí hrát roli.

**V letech 2001 až 2007 jste byla ředitelkou české Transparency International, tedy organizace vystupující proti korupci. Jaké budou vaše kroky proti korupci coby političky?**

Já se spíše dívám na to, jak zvýšit transparentnost. Boj proti korupci se stal politickým tématem a už vůbec nenaplnuje étos, který kdysi měl. Spíše se stává honem na čarodějnice a nástrojem k pronásledování politických protivníků. Nejlepším způsobem se proti korupci bojuje tím, že na důležitých místech máte lidi s vysokou mírou integrity a velkými zkušenostmi v oboru, ve kterém pracují. Nezkušený člověk s velkou pravomocí není pro instituci, jako je magistrát, vhodný. Potřebujeme lidi, kteří jsou zkušení, mají už něco za sebou, mají nějakou pracovní historii, za kterou se nemusí stydět. Vše je v nastavení systému a v lidech. Také je důležitý pozitivní leadership, kterým chceme ukázat, že je možné pro Prahu pracovat a není potřebné krást.

**Co považujete za stěžejní, aby byla česká metropole lákavá pro zahraniční investory a zároveň se zde dobře podnikalo stávajícím pražským firmám?**

Jak už jsem říkala, zejména zahraniční podnikatelé jsou často šokováni množstvím a komplikovaností některých našich předpisů – různá povolení, daňové předpisy, zákoník práce. Aplikace všech těchto předpisů podnikatelům činnost prodražuje, zvyšuje administrativní zátěž. Protože také pocházím z podnikatelského sektoru, vím, že by pro mě bylo užitečné, aby zákony byly tvořeny pro ty, kteří je mají používat, a ne pro ty, kteří je píšou. To je myslím zásadní rozdíl mezi tvorbou zákonů v rozvinutých demokraciích a u nás v České republice. Je přece naprosto normální a myslím, že i užitečné, když zákony připomínají ti, kteří je používají a mají zkušenost zejména z podnikatelského sektoru. Ti mohou do zákona vnést racionální jádro. Nyní mají paradoxně větší slovo ti, kteří nikdy nepodnikali, nikdy neměli žádnou odpovědnost, nezaměstnávali lidi a nenesli žádné riziko. Zákony týkající se podnikatelů by měly být srozumitelné, jednodušší, jejich výklad by měl být jednoznačný a platit by měly pro všechny. Zahraniční společnosti musí mít jistotu, že jejich investice nebude, například změnou legislativy, zmařena.

**Jak by měla podle vašich představ spolupráce magistrátu s pražskou hospodářskou komorou vypadat?**

Pražská hospodářská komora je pro město důležitým partnerem. Měli bychom si ze začátku udělat plán spolupráce na jeden až dva roky, vytyčit si, čeho vlastně společně chceme dosáhnout. A potom podle něj také pokračovat. Neříkám, že všechna témata jsou pro hospodářskou komoru vhodná, ale například může být připomínkovým místem v případě, že

se jedná o projekty zasahující do podnikatelského prostředí. Mluvím například o Pražských stavebních předpisech, případně o některých regulativech, které se nějakým způsobem dotýkají podnikatelské činnosti.

**Jaké podpůrné projekty pro podnikání v Praze chystáte?**

Někteří ze čtenářů určitě znají inovační vouchery, které vznikly na magistrátu v roce 2013. Naše hodnocení tohoto projektu nedopadlo dobře, postrádáme ukazatele úspěchu. Žadatelé nemuseli žádným způsobem dokladovat, že získané prostředky budou využity účelně a naplní cíl, který slíbili. Letos jsme tento projekt ještě schválili, ale v příštím roce už touto cestou nepůjdeme. Připravujeme inovační fond, který by měl stimulovat inovativní počiny ve spolupráci s akademickým sektorem. Budeme chtít, aby do tohoto fondu dávaly prostředky i městské firmy. Výzvy, které budeme vyhlášovat, se budou týkat například oblasti dopravy, územního plánu, sběru a vyhodnocování dat a podobně. Podmínky a celá struktura inovačního fondu by měly být hotovy ještě letos. Obecně mi vadí, že se málo pracuje s daty, která má město k dispozici.

**Infrastruktura je pro podnikání důležitá. Vy nyní musíte řešit zděděné problémy s tunelem Blanka a Opencard. Co hodláte prosadit, až se vyřeší a bude čas i energie připravit či schválit další projekt pro rozvoj infrastruktury?**

V současné době jsou pro nás prioritní tři projekty. Jedním je příprava stavby metra D. Po otevření prodloužení trasy metra A, které je výsledkem spíše politického rozhodnutí z Bémovy éry, to je projekt, který je diktován skutečnými potřebami hlavního města. Druhou akcí je stavba nové čistírny odpadních vod Troja a třetí rekon-



**Mgr. Adriana Krnáčová, MBA**

- Primátorkou Prahy je od listopadu 2014.
- V roce 2014 byla náměstkyní ministra vnitra, do jejíž působnosti spadala veřejná správa, legislativa a archivnictví.
- V období 2009 až 2014 byla jednatelkou a majitelkou společnosti BlueOceanSolutions.
- V letech 2007 až 2009 pracovala jako ředitelka komunikace a členka vedení v české pobočce společnosti Johnson & Johnson.
- V letech 2001 až 2007 byla výkonnou ředitelkou české pobočky mezinárodní organizace Transparency International.
- V minulosti byla spolumajitelkou a jednatelkou firmy Makuma a také ředitelkou Sorosova centra pro současné umění.
- Absolvovala Filozofickou fakultu Univerzity Komenského v Bratislavě a na Michiganské univerzitě absolvovala kurz analýzy a implementace strategií. Na DePaul Univerzity v Chicagu získala titul MBA.

strukce Libeňského mostu. A samozřejmě se začínáme zabývat myšlenkou, jak v Holešovičkách navázat na Tunelový komplex Blanka, pak revitalizovat spodní část Václavského náměstí, pak revitalizovat Šlechťovku... Vidíte, to je víc než tři projekty. ■

Dagmar Langová



# PRAHA – MĚSTO PODNIKÁNÍ

Skutečnost, že je Praha nejen hlavním městem, ale i centrem podnikání v České republice, je stará známá věc. Ale kdo a v čem v metropoli vlastně podniká? A jaké jsou rozdíly mezi jednotlivými městskými částmi?

**P**latí, že v starobylé Praze podnikají převážně firmy s dlouholetou tradicí? Nikoli. Je tomu přesně naopak! Vyplývá to alespoň z analýzy společnosti CRIF – Czech Credit Bureau, a. s., která ji vypracovala pro Hospodářskou komoru hl. m. Prahy. Z materiálu lze například vyčíst:

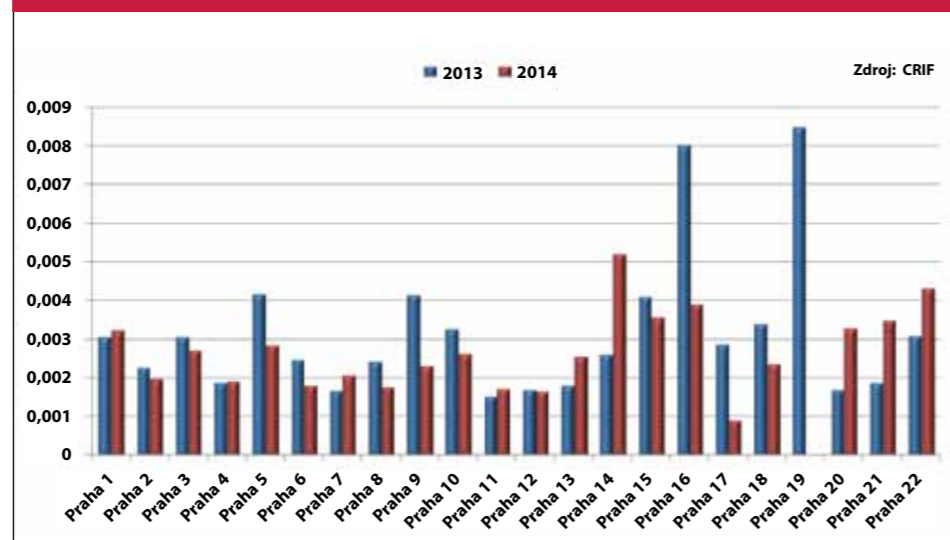
- Praha 4 a Praha 10 – „země zaslíbené“ živnostníkům
  - Praha 13 – městská část, které se možná brzy začne říkat „malá Moskva“ kvůli Rusům, kteří zde žijí a také podnikají
  - Praha 1 – městská část, kde vzniká nejvíce nových firem
  - Praha – ráj start-up podniků a také místo, kde je hodně firem mladších pěti let
- V metropoli žije téměř 1 300 000 obyvatel a je zde registrováno kolem 180 000 nezaniklých společností. Toto číslo představuje 40 procent ze všech firem, které podnikají v České republice. Celkem 87 procent „pražských“ podniků má roční obrát do 30 milionů Kč. Takových, které mají roční obrát větší než 300 milionů, je v hlavním městě 1 500.

„Za zmínku stojí i aktivita drobných podnikatelů FOP (fyzická osoba podnikatel), kterých v Praze sídlí kolem 285 000. Nejvíce jich je registrováno v Praze 4 a pak v Praze 10,“ říká Ing. Pavel Finger, MBA, člen představenstva CRIF – Czech Credit

Bureau, který je zároveň i předsedou sekce Malé a střední podnikání při HKP a místopředsedou jejího představenstva.

lice vznikly během posledních 12 měsíců. Stejně procento – 48 zaujímají i firmy se stářím do 5 let. Nejvíce firem vzniká jedno-

Míra bankrotů společností ve vybraných městských částech Prahy



Drtivá většina – 88 procent – pražských společností je typu s. r. o. Akciovek je v metropoli „jen“ něco přes 12 000, ovšem toto číslo představuje 46 procent všech akciových společností na území Česka. Nejvíce společností sídlí v Praze 1, Praze 2, Praze 3 a Praze 4. Přes 10 000 společností je pak ještě v Praze 5, Praze 6, Praze 8 a Praze 10.

„Zajímavé je, že Praha je rájem start-up společností, kterých v hlavním městě sídlí celých 48 procent ze všech, které v repub-

ličně v Praze 1, v roce 2014 jich bylo téměř 3 000,“ říká Pavel Finger.

### Krise zažehnána

Nedávné období krize a stagnace doprovázely bankrotы nejen firem, ale i fyzických osob podnikatelů. Činnost jich dokonce ukončovalo více, než vznikalo. Loňský rok ale konečně přinesl příznivý obrát. V roce 2014 došlo poprvé od roku 2007 meziročně k vyššímu nárůstu nových firem – o 4,9 pro-

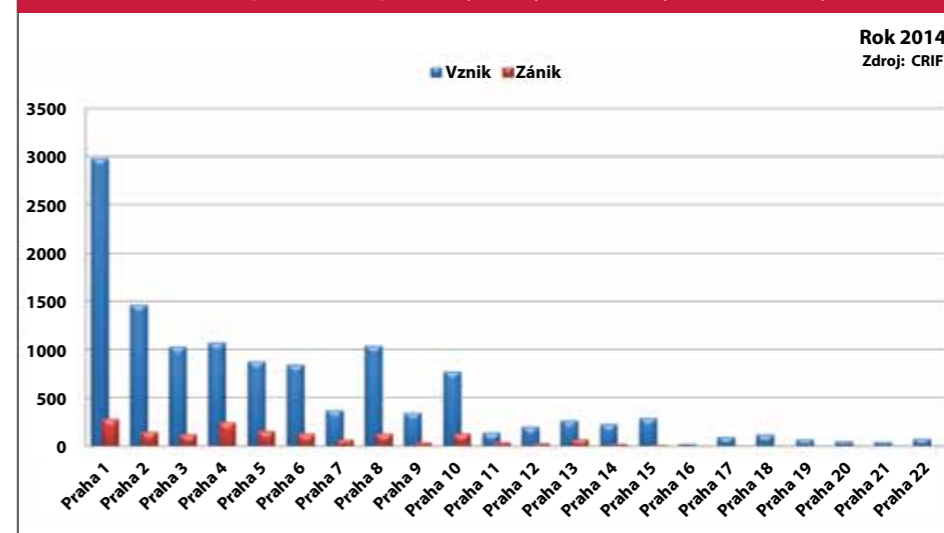
centa. Jak uvádí CRIF – Czech Credit Bureau, nejvyšší počet nově vzniklých firem přitom byl právě v hlavním městě. Konkrétně: bylo jich sedmkrát víc než těch zaniklých. Obecně se v Česku zakládaly nejčastěji společnosti v oblasti profesních, vědeckých a technických činností, hned za nimi se umístilo ubytování a stravování.

Z oborového hlediska nejvíce současných firem se sídlem v Praze, zhruba jedna třetina, podniká v oboru velkoobchod a maloobchod, o něco méně v oblasti nemovitostí.

### Rusové vedou

Každý 25. obyvatel v České republice je cizinec. V zemi jich na konci roku 2014 žilo 441 500, což představuje 4 procenta populace v zemi. V Praze je to dokonce 13 procent. Podle údajů Českého statistického úřadu, zveřejněných na začátku to-

Vzniklé a zaniklé společnosti podle vybraných městských částí Prahy

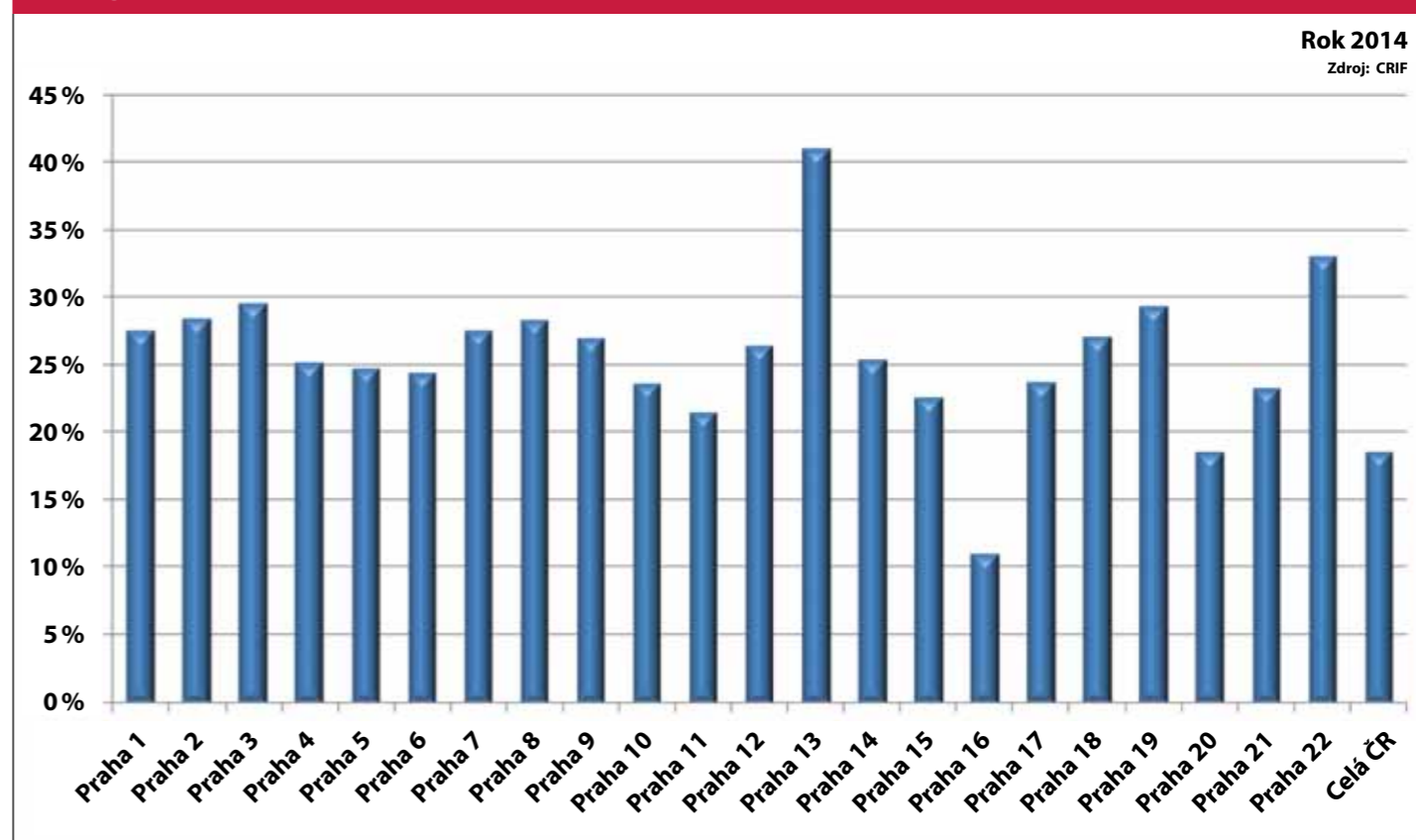


hoto roku, ubývá Ukrajinců (od roku 2008 o 15 procent) i Vietnamců (od roku 2008 o 5 procent), naopak plynule přibývá Rusů.

Nárůst počtu cizinců ve městě se podle CRIF – Czech Credit Bureau projevuje i v relativně velkém počtu firem se zahraničními vlastníky. „Pokud se zaměříme na společnosti, které mají jednoho majoritního vlastníka s podílem 50 a více

procent na základním kapitálu, tak zjistíme, že v Praze podniká nejvíce Rusů, kteří vlastní 8 653 firem (k 31. 12. 2014). Ruských a ukrajinských firem podniká v Praze téměř 70 procent v porovnání s Českou republikou. Nejvíce společností s ruskými majiteli sídlí v Praze 13, kde také žije nejvíce ruských občanů s bydlištěm v Praze,“ upřesnil Pavel Finger. ■ (hkp)

Podíl společností se zahraničním vlastníkem



# ZMĚNY V PODNIKATELSKÉ LEGISLATIVĚ

Přehled nejdůležitějších změn v právních předpisech z pohledu podnikatelských aktivit vám Hospodářská komora hl. m. Prahy přináší ve spolupráci s Okresní hospodářskou komorou Mladá Boleslav.

## ■ Daně

**Zákon č. 23/2015, kterým se mění zákon č. 338/1992 Sb., o dani z nemovitých věcí, ve znění pozdějších předpisů. Účinnost od 1. 1. 2016.**

Novela upřesňuje například vymezení předmětu daně z pozemků a předmětu daně ze staveb a jednotek. Zavádí se pojem zdanitelná jednotka, půjde o dokončenou nebo užívanou jednotku. Nově se vymezuje pojem stavební pozemek, tím bude pozemek určený k zastavění, na němž není zdanitelná stavba.

Novela upravuje zdanění pozemků ve spoluvlastnictví vlastníků jednotek, nově bude jasně definováno, že takový pozemek není předmětem daní. Zdanění spoluvlastníků podílů na pozemcích u jednotek v budovách, které nejsou bytovými domy, zůstane v režimu zdanění v rámci daně z pozemků.

Upravuje a zpřesňuje se terminologie, nově se např. daň nebude vyměřovat, ale stanovovat.

Omezeno bude osvobození od daně u pozemků ve vlastnictví státu, krajů nebo obcí. Podobně budou osvobozeny budovy a související pozemky u církví nebo škol. Pokud ale bude na pozemku zřízeno právo stavby, pozemky přestanou být osvobozeny.

Nově vložený § 15a odstraňuje tvrdost zákona a zní: „Má-li poplatník povinnost podat daňové přiznání nebo dodatečné daňové přiznání na daň nižší, než je poslední známá

daň, a podá-li je po lhůtě pro jejich podání, aniž by byl správcem daně k tomu vyzván, nevzniká poplatníkovi povinnost uhradit pokutu za opožděné tvrzení daně.“

## ■ Veřejné zakázky

**Zákon č. 40/2015 Sb., kterým se mění zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů. Účinnost od 6. 3. 2015.**

Změny:

- a/ podmínky použití jednacího řízení bez uveřejnění
- b/ jednání o nabídkách v jednacím řízení s uveřejněním
- c/ posouzení kvalifikace
- d/ otevírání obálek
- e/ složení hodnotící komise
- f/ posouzení nabídek
- g/ mimořádně nízké nabídkové ceny
- h/ hodnotící kritéria
- i/ zrušení zadávacího řízení
- j/ zastoupení zadavatele v řízení
- k/ uchovávaní dokumentace
- l/ odůvodnění veřejné zakázky

## ■ EIA

**Zákon č. 39/2015 Sb., kterým se mění zákon č. 100/2001 Sb., o posuzování vlivů na životní prostředí a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o posuzování**

**vlivů na životní prostředí, ve znění pozdějších předpisů). Účinnost od 1. 4. 2015.**

Novela uvádí náš zákon do souladu s příslušnou evropskou směrnicí, podle níž stavby (s výjimkou těch nejmenších) podléhají procesu posuzování vlivů na životní prostředí (angl. Environmental Impact Assessment – EIA), který je nezbytný pro vydání stavebního povolení. Pokud by novela nebyla přijata, Česká republika by přišla o možnost čerpání evropských fondů v řádu 100 miliard Kč. **Hospodářské komory ČR se přitom podařilo prosadit do zmíněné novely zvýšení minimálních limitů.** V případě obytných projektů byl limit **navýšen** z navrhovaných 5 000 m<sup>2</sup> na **50 000 m<sup>2</sup>**. V případě parkovišť a garáží **se limit zvýšil** ze 100 na **500** parkovacích míst.

Komora rovněž prosadila, že odkladný účinek soud přizná pouze v případě, že hrozí závažná škoda na životním prostředí. Podle směrnice EU má veřejnost právo podat proti stavebnímu záměru žalobu k soudu. Taková žaloba měla mít podle návrhu novely automatický odkladný účinek, tj. do rozhodnutí soudu není možné stavbu zahájit. Mezi podnikateli panovala oprávněná obava, že by různé environmentální spolky začaly nesmyslně blokovat jakoukoli výstavbu. Stačilo by jim k tomu sehnat 200 neověřených podpisů.

*Kompletní znění Změn v podnikatelské legislativě naleznete na [www.hkp.cz](http://www.hkp.cz).*

**Come to Joe's  
Přijďte do Joe's**

**Joe's**  
American Grill

**SUPERAKCE V JOE'S  
SPECIAL EVENTS IN JOE'S**

**každý čtvrtek | every Thursday – ENGLISH PUB QUIZ**  
**každý pátek | every Friday – KARAOKE NIGHT**  
**sporty živě | live sports**  
**RUGBY–SOCCER–AMERICAN FOOTBALL**  
**u sportovních víkendů máme pivo za SUPER CENU!**  
**sports weekend = beer for a GREAT PRICE!**

**ŽIVÁ HUDBA | LIVE MUSIC**  
**ROZVOZ JÍDLA | TAKE AWAY**  
**AMERICKÁ A TEX MEX KUCHYNĚ**  
**| AMERICAN AND TEX MEX CUISINE**

**Info a rezervace:**  
**Joe's American Grill, Mánesova 52, Praha 2**  
**[www.facebook.com/joesgrill](http://www.facebook.com/joesgrill)**  
**telefon: 222 233 971**  
**take away: [DameJidlo.cz](http://DameJidlo.cz)**



# HKP POMŮŽE 15 FIRMÁM DO „SAMSUNG CITY“

Účast na prestižním mezinárodním obchodním sympoziu v jihokorejském Suwonu, přezdívaném též Samsung City, pomůže 15 českým podnikům zajistit Hospodářská komora hl. m. Prahy (HKP).

**P**omoc českým podnikům prosadit se v Suwonu, kde má firma Samsung své sídlo, se otevřela díky uzavření partnerství mezi HKP a představiteli

jené s pobytem a účastí na této akci," vysvětlil vedoucí oddělení zahraničí pražské komory Ing. David Janata.

Program je následující: 7. října se če-

tí podnikatelé setkají na B2B jednáních se zástupci korejských firem. Další den mají korejské hostitelé připravený spíše odpočinkový den, v jehož rámci chtějí své hosty seznámit s tradičním životem v zemi jak v lidových vesnicích, tak i v královském paláci. Chybět nebude ani uká-

zka tradiční korejské lukostřelby.

Finální složení české delegace bude stanoveno volbou korejských firem. Společnost Samsung projevila zájem o partnery například z oblastí elektroniky, digitálních zařízení, domácích spotřebičů, telekomunikací, ale i kosmetiky a zdravotní péče. ■

(hkp)

## Suwon

Nachází se přibližně 30 km na jih od Soulu a je hlavním městem jihokorejské provincie Kjonggi. Počet jeho obyvatel přesahuje 1,1 milionu. Je jediným městem v Jižní Koreji s kompletně zachovalými hradbami a je v něm také pevnost Hwasong, což z něj činí častý cíl turistů. Město je také centrem vzdělání, nachází se zde 14 univerzitních kampusů.

## B2B setkání českých a čínských firem

Ojedinelou příležitostí získat partnery pro byznys z Číny zprostředkovala českým firmám Hospodářská komora hl. m. Prahy, která 22. května zorganizovala B2B mítink. Z Číny se přišly představit podniky zabývající se příslušenstvím pro těžbu ropy, součástkami pro automobilový a železniční průmysl, elektrickými vozidly, průmyslovou automatizací, mechanickými konstrukcemi, organickými látkami. Jejich řady doplnila nejen farmaceutická společnost, firmy specializované na nemovitosti a textilní podniky, ale také výzkumná organizace – kulturní a mediální agentura.

Z české strany zájem o spolupráci projevil například PwC – PricewaterhouseCoopers Česká republika, České přístavy, a. s.,



Přístav Mělník, DHL, Česká spořitelna a více než desítku dalších.

Prahu pod vedením výkonného ředitele Macro Euro-China Entrepreneurs Club pana LU Dong navštívila delegace zástupců významných firem z provincie Ťiang-su. Po uvítacím proslovu zastupujícího předsedy představenstva HKP Pavla Fingera, který promluvil nejen o pražské komoře, ale i o Praze, byla představena provincie Ťiang-su a přítomní představitelé čínských i českých podniků. Následovala bilaterální jednání.

„Byli jsme příjemně zaskočení tím, jak bezprostředně a velice rychle začali jednotliví představitelé českých a čínských podniků spolu jednat. Museli jsme dokonce v prostorách komory vyčlenit další místnosti, aby měli na své rozhovory klid. To svědčí o tom, že se nejednalo o žádné zdvořilostní schůzky, ale že se opravdu jednalo o navázání přímých obchodních vztahů,“ řekl vedoucí oddělení zahraničí HKP Ing. David Janata. ■ (ajk)

# SHROMÁŽDĚNÍ DELEGÁTŮ SE LETOS SEJDE NEJSPÍŠ TŘIKRÁT

Nejvyšší orgán Hospodářské komory hl. m. Prahy – Shromáždění delegátů – se obvykle schází jednou do roka. Letos už shromáždění jednalo dvakrát a s největší pravděpodobností se členské firmy v tomto roce sejdou ještě potřetí.

**D**vě jednání Shromáždění delegátů se konala v dubnu a květnu. 24. dubna se zástupci členských firem sešli, aby schválili zprávu o hospodaření HKP v roce 2014, rozpočet pražské komory na rok 2015, zprávu Dozorčí rady HKP a zvolili své zástupce na sněm Hospodářské komory České republiky.

V rámci rozpravy k bodu „Zpráva o činnosti představenstva Hospodářské komory hl. m. Prahy“, kterou přednesl předseda představenstva HKP Petr Kužel, vystoupil zástupce členské firmy Eskont, účetní společnost, s.r.o., s požadavkem na odvolání předsedy představenstva s odůvodněním, podle něhož představenstvo HKP nemá řádný mandát, aby za členy komory jednalo, protože část členů nebyla v posledních volbách, které se konaly v dubnu 2014, právoplatně zvolena anebo nemá v současnosti mandát v souladu s platnou legislativou.

Předseda představenstva Kužel dubnové Shromáždění delegátů proto přerušil a odročil s tím, že uvedené musí dále prověřit.

Na květnovém „pokračovacím“ shromáždění člen představenstva Filip Dvořák delegáty seznámil s nezávislou právní analýzou advokátní kanceláře

Havel Holásek & Partners, s. r. o. Z právní analýzy vyplynulo, že právoplatný mandát má 9 z 15 členů. Touto analýzou bylo zároveň potvrzeno, že v průběhu uplynulého roku byla všechna schválená usnesení představenstva právně v pořádku, protože představenstvo bylo a je usnášeníschopné. Nicméně tato situace byla Shromážděním delegátů označena jako nepřijatelná zejména z obavy o ztrátu reputace a dobrého jména pražské komory.

## Nové rozhodování

Shromáždění delegátů proto zopakovalo svůj požadavek na odvolání před-

sedy představenstva Petra Kužela. V tajném hlasování byl Petr Kužel z funkce odvolán. Shromáždění delegátů také rozhodlo, že do doby, než bude zvoleno nové vedení komory, vedením představenstva HKP pověřil dosavadního místopředsedu představenstva Ing. Pavla Fingera.

Delegáti rovněž uložili představenstvu svolat Shromáždění delegátů, na jehož programu bude volba předsedy, místopředsedy a členů představenstva. Vedení HKP rozhodlo, že toto shromáždění se bude konat 7. a 14. října 2015. ■ (hkp)



Vydání: 2/2015, číslo vyšlo 30. 6. 2015, příští číslo vyjde 29. 9. 2015. Pro HKP vydává: MAFRA, a. s., Karla Engliš 519/11, Praha 5. Šéfredaktorka: Dagmar Langová; grafická úprava: Filip Kolář; jazyková korektura: Igor Pejchal; foto na titulní straně: Lukáš Procházka, Shutterstock. Registrace MK ČR: E17859. ISSN 1803-6244, Novinová zásilka pov. ČP, a. s., OZ Praha 1, č. j. 6390/98 ze dne 14. 4. 1998. Uzávěrka příštího čísla: 20. 8. 2015. Vychází 4x ročně v nákladu 5 000 kusů. Veškeré dotazy, návrhy, náměty a připomínky uvitáme na e-mailové adrese: redakce@hkp.cz

# TELEFONOVAT? TO NENÍ JEN VYTOČIT ČÍSLO



Telefon dnes máme neustále u sebe. Ale zdaleka to neznamená, že je nám všem ku prospěchu, neboť dobře telefonovat je tak trochu umění.

**Z**ákladem úspěchu je sjednat si po telefonu maximum, které lze. Ovšem pokud neumíme správně telefonovat, námaha a čas si neušetříme. „Velmi často neuvážujeme o cíli nebo úspěchu v souvislosti s telefonátem, ale každého potěší, když se mu podaří dobře vyjednat po telefonu to, co je v danou chvíli potřeba,“ říká lektorka a konzultantka Bára Kozelková, která vede kurzy komunikace po telefonu pořádané vzdělávací agenturou 1. VOX a. s. v Praze. Jejich cílem je, aby každý telefonát byl úspěšný. Tedy ne jeden z deseti či dvaceti.

## Co chceme vlastně říct...

„V první řadě je třeba uvědomit si, čeho chceme telefonátem dosáhnout, a zjistit, jak na to jít,“ upřesňuje konzultantka. Základní chybou je, že nejsme připraveni. Je dobré mít v hlavě, či na papíře, zvrubný náčrt toho, jak konverzaci povedeme. „Jiným obtížím čelíme, když chceme objednat hotel, a jiným, když vymáháme dlužnou platbu. Podle toho je třeba přizpůsobit vedení hovoru,“ říká Bára Kozelková.

Když jasně víme, co chceme říct, tak se i rychleji dobereme výsledku – nechceme přece druhou stranu zdržovat ani utrácet za dlouhé hovory. I proto konzultantka doporučuje uvědomit si před telefonátem alespoň následující důležité body:

- Víím, s kým potřebuji mluvit a jak ho k telefonu mohu dostat.
- Víím, co je můj cíl, čeho chci dosáhnout.
- Mám dost informací, které mohu při jednání potřebovat.
- Víím, jak reagovat na komplikace či námitky, které se často opakují.

## ... a jak u toho vypadáme

Od věci vůbec není rada, kterou zahraniční lekteři dávají těm, jejichž zisk je na úspěšném telefonátu závislý. A ta zní: nacvičit si telefonování před zrcadlem. Víc si tak uvědomíme, jak tón hlasu často souvisí s tím, jak se tváříme. Přestože nás druhá strana nevidí, vše je slyšet takzvaně mezi řádky.

„Samozřejmě platí, že úsměv pomáhá, a to i po telefonu, protože je slyšet. Ale zároveň platí, že pokud máme na druhé straně zákazníka do krajnosti rozrušeného kvůli zásluce nedodané včas, pak by náš úsměv neměl být tím, co ‚zuřící býk‘ uslyší jako první. Namísto je omluva, politování nad situací a zejména okamžité věcné řešení. A úsměv může přijít zase nakonec,“ vysvětluje konzultantka Bára Kozelková.

## Pozor na slova

Výhodou i nevýhodou telefonátu je, že může být kdykoli ukončen. Těžko se beze slova odchází z jednání, ale v případě te-

## Na co si dát pozor

- Následující rada může znít banálně, ale i dnes, po více než sto letech od vynálezu telefonu, se hodně trapných a odstrašujících příkladů rekrutuje z hovorů, kdy si jeden z telefonujících neuvědomuje, že druhá strana nevidí to co on.
- Lidé do telefonu pronášejí i takové perly jako: „No to máte napsané tady nahoře.“ Vzpomeňte si na Járu Cimrmana a jeho rady pro začínající telefonisty, z nichž je patrné, že pokud volanému nesdělíte přesně a detailně, o co vám kráčí, dostanete leda půlmetrovou procházkovou hůl...
- Nenechte se ničím rozptylovat. Je trapné, když se necháte při telefonátu unést emailem, který právě přišel od šéfa, a ten, s kým mluvíte, vás přistihne při tom, že jste ho posledních pár vět nevnímali. Krátká ztráta koncentrace se na hovoru slyšitelně projeví a celý telefonát se tím zkomplikuje.
- A především naslouchejte a zajímejte se. Kladte doplňující a ověřující otázky. Tím uděláte vše pro to, abyste si správně porozuměli a budovali vztah.

lefonátu, kdy jedna strana osobně nezná druhou, je takové utnutí konverzace velmi snadné. Važme tedy slova a budme empatičtí. Důležité je každopádně i vyhýbat se ostrým slovům. V osobním kontaktu je ve tváři či postoji těla nálada vidět, ovšem to se v telefonu ztrácí. Jak říká konzultantka Bára Kozelková, umět naslouchat druhé straně, tedy takzvaně „číst mezi řádky“, je něco, co je třeba se naučit.

Pokud je naslouchání vaše slabina, průběžně se ujišťujte o vzájemném porozumění. Tomu napomáhají věty, které začínají slovy „jestli to správně chápu, tak...“, případně „rozumím tomu dobře, že...“ apod. Dá se tak zabránit možným nedorozuměním. Také je nutné vnímat nejen slova, ale i to, jak byla vyslovena, jaké jsou emoce ve sdělení, jaký je tón hlasu, pomlky, zrychlení nebo naopak zpomalení, důraz. Je to tak trochu magie, ale dá se to naučit. Třeba na nejbližším semináři „Negociace po telefonu“, který 9. října pořádá vzdělávací agentura 1. VOX a. s. v Praze.

Jako ukázkový příklad nevhodného výkladu jednoho slova i absence naslouchání Bára Kozelková uvádí výraz: reklamáce. „Řeknete slovo ‚reklamace‘ a funguje to skoro jako zaklínadlo. Ačkoli jste řešili doplňkové nastavení ke službě, se kterou jste jinak celkem spokojeni, náhle se debata o nastavení přerušuje a jako zázračným proutkem jste přeměrováni na reklamační

oddělení, i když jste nic reklamovat nechtěli,“ vysvětluje konzultantka.

## Rovnou k věci

Představit sebe a případně i firmu je na začátku hovoru nevyhnutelné. Ale je třeba vyvarovat se takzvaného chození kolem horké kaše. V telefonátech, kdy chcete vyjednat něco konkrétního, například způsob vyřízení objednávky, jděte rychle k věci. Je třeba mít vždy na paměti cíl, kterého chcete dosáhnout. Jako příklad uvádí konzultantka dvě věty, které řekne obchodnice, když si chce se zákazníkem sjednat schůzku. Ta první zní: „Ráda bych vás jako věrného zákazníka informovala o možnostech našich nových služeb, můžu chvilku mluvit?“ To povede jen k tomu, že se zákazník začne vyptávat, a možnost domluvit si rychle schůzku se odsouvá na vedlejší kolej. Naopak správnou větou by v tomto případě mělo být: „Mám pro vás informace o službách, které u nás využíváte, a pár možných tipů na jejich vylepšení, můžeme se na to sejít třeba příští čtvrtek nebo v pátek?“

V hovorách, kde jde o nějakou formu nabídky po telefonu nebo o sjednání schůzky, se pokuste odlišit od ostatních. Bára Kozelková v tomto případě radí: „Použijte konkrétní benefit pro konkrétního zákazníka, dejte mu najevo, že není jen jedním z řady, kterým nabízíte to samé. S nadšákou se dá říci, mluvíte s pekařem o chlebu a s účetní o fakturaci. Jednoduše řečeno, volaný musí



Foto: 1. VOX a. s.

## Bc. Bára Kozelková

- Vede kurzy komunikace po telefonu pořádané vzdělávací agenturou 1. VOX a. s. v Praze.
- Ve společnosti Mediatel, spol. s r. o., pracuje jako specialista pro trénink a podporu prodeje.
- V minulosti působila i jako trenérka prodejní sítě ve společnosti Český Telecom, a. s., a následně Telefónica O<sub>2</sub> CZ Czech republic, a. s.
- Vystudovala psychologii a sociologii na Fakultě sociálních studií Masarykovy Univerzity v Brně a studovala také učitelství matematiky a IVT na Pedagogické fakultě v Ústí nad Labem.

mít od první chvíle jasno v jediné věci – co bude mít z toho, že vám a vašemu telefonátu věnuje svůj čas.“ Podle lektorky v případě na hovor u stávajících klientů velmi pomáhá evidence dosavadních kontaktů s komentáři.

„Sledujte pozorně náladu v hovoru a reakce toho, s kým mluvíte. Snažte se vžít do jeho pocitů, protože o vztahu, sympatiích a antipatiích rozhodují především emoce. Tím, že se je naučíte poznat, dokážete s nimi, a tím i s vaším charizmatem, lépe pracovat i po telefonu,“ uzavírá Bára Kozelková.

■ (dl)



Foto: 2x Shutterstock

# JE LEPŠÍ BÝT ZDRAVÝ A BOHATÝ NEŽ NEMOCNÝ A CHUDÝ

Zaměstnanec, který je ve stresu, dlouho sedí a špatně se stravuje, stojí firmu peníze – zbytečně. I když lidé pod tlakem podávají zprvu větší výkon, ve výsledku podnik prodělává, pokud ho nezajímá zdraví jeho lidí.

**M**ezi lety 2010 a 2013 vzrostla míra stresu v českých firmách o celou třetinu. Zaměstnanci zažívají více stresových situací a zároveň je prožívají intenzivněji. „Nestíhám během práce ani jíst,“ říká mnoho z nich. Zdravotní a sociální sekce HKP proto pro své členy připravila sérii návodů, jak snadno zabránit tomu, aby pracovníci ve firmě kolabovali a váš podnik trpěl jejich sníženou výkonností i častou nemocností.

## I za chřipku může stres

Se vzrůstajícím tlakem na zaměstnance totiž dochází k vyššímu výskytu únavy a vysílení organismu. To se projevuje častým nachlazením, rozvojem chřipek, angín, ale i kolapsů. A to není to nejhorší. Důsledkem je i rozvoj civilizačních chorob v mladém věku, tedy i kolem 35–45 let. V důsledku přepracování nebo onemocnění musí často skvělí pracovníci odcházet z firem. Zvyšuje se tak fluktuace a to má často negativní dopad na hospodářský vývoj podniku.

Je smutné, že zatím velmi mnoho společností řeší pouze produktivitu pracovníka, plnění úkolů, ale již se nezajímají o to, jaké podmínky pro plnění náročných úkolů daný zaměstnanec potřebuje a co vše na to má vliv. Firmy často opomíjejí následující:



Foto: Shutterstock

- jen málo podniků dělá workshopy z hlediska osvěty o vlivu stravy na vitalitu a produktivitu,
- nezdírká vůbec nemají vypracované konkrétní programy pro zaměstnance z hlediska práce se stresem, eliminace dopadů sedavé práce,
- opravdu jen zlomek majitelů a lidí z vedení naslouchá potřebám svých zaměstnanců z hlediska přepracování a vytvoření správně zdravé firemní kultury.

Vědci z americké z Brigham Young University odhalili, že nezdravá strava a špatný životní styl zaměstnanců velmi snižují jejich pracovní produktivitu a taky úspěch v kariérním postupu.

Důsledkem je totiž zvýšení tělesné hmotnosti, rozvoj souvisejících biochemických změn, jako jsou hormonální přeměny, metabolické dysfunkce, leptinová a inzulinová rezistence, rozvoj skrytého zánětu apod.

Podnikatelé mají možnost snížit faktory, které výrazně ovlivňují pokles produk-

## Jak být fit:

- 1) Pravidelná strava v práci = pijte čerstvé zeleninové šťávy a dejte si proteinovou tyčinku bez přidaných cukrů.
- 2) Zdravá svačina nejenom k počítači nebo do auta – zeleninová šťáva s přidaným konopným proteinem a jáhlovými vločkami (rozmixovaná) aneb lehce stravitelný „tekutý řízek“.
- 3) Místo kávy si pijte zelený čaj puerh, který velmi pomáhá játrům a má silné povzbuzující účinky.
- 4) Každých 30 min. vstaňte ze židle (ne vždy to je možné, ale záleží na dlouhodobých návycích) a na minutku se projděte. Můžete vyzkoušet i lehké cviky.
- 5) Pokud to jde, pracujte nějakou chvíli také u zvýšeného stolu vestoje (jako u baru).
- 6) Masáže obličeje podle tradiční čínské medicíny pomohou uvolnit unavené oči a povzbudit tělo. Alespoň nějakou dobu v kanceláři sedte na gymnastickém míči, pokud je to možné.

tivity, zavedením komplexní péče o zaměstnance, a to nabídkou zdravé stravy na pracovišti, wellness-programů, firemních workshopů a seminářů a osobního koučinku pomocí specialistů. To vše může vést k lepší spokojenosti pracovníků, produktivitě a ziskovosti pro zaměstnavatele.

Bohužel v České republice jsme zatím hodně pozadu. Jen málo firem má takové programy vypracované a aplikuje je v praxi. Funguje to hlavně tak, že zaměstnavatel chce, aby pracovník plnil úkoly, hodně pracoval a podával skvělé výsledky. Ale programy pro podporu zdraví zaměstnanců nejsou vytvářeny.

To je podle mého názoru velmi špatný přístup. Bez zdravého, vitálního a loajálního

ho zaměstnance nemůže být vybudována žádná velká a dlouhodobě prosperující společnost. Věřím, že si v budoucnu budou firmy brát větší příklady ze zahraničí v přístupu ke svým zaměstnancům.

Mnoho nadnárodních firem ve Spojených státech a Japonsku vytváří rozsáhlé programy wellness a zdravého životního stylu. Zdraví a vitalitu svých zaměstnanců berou jako prioritu, protože bez toho se nedají podávat dlouhodobé vysoké pracovní výkony.

Hlavně japonské firmy jsou velmi loajální v přístupu ke svým zaměstnancům. Vytváří během pracovní doby různé pauzy na cvičení (o délce třeba 10–20 min.), motivují zaměstnance ke zdravému životnímu stylu, pořádají přednášky, mají zdravé bufety v kancelářích, zaměstnance motivují také tak, že mají různé sportovní aktivity zadarmo. Takto to řeší i ve Švédsku, v Kanadě, Mexiku, Německu i Číně.

## Programy pro zaměstnance na podporu vitality a produktivity

Ovšem i u nás se pomalu začíná blýskat na lepší časy. Když inspiroji ředitele a manažery ve firmách, občas se již setkávám s tím, že podniky mají pro své zaměstnance připravené různé programy.

Mluví některých nadnárodních společností říkájí: „Motivujeme zaměstnance finančními odměnami za pohybové aktivity, za konzumaci zdravého jídla, za účast na kurzech o zdravém životním stylu i na preventivních prohlídkách. Přináší to velké výsledky ve zvýšení produktivity práce i eliminace nemocnosti.“

Jsem moc rád, že mohu spolupracovat se společnostmi, jako je například AV Institut ([www.av-institut.cz](http://www.av-institut.cz)), které pomáhají firmám začleňovat zdravé programy, dny zdraví, workshopy do celkové firemní kultury. ■ Ing. Martin Škába

## Mgr. Martin Stolín, Ph.D.

- Předseda Zdravotně sociální sekce
- Od roku 2012 rozhodce Rozhodčího soudu v Praze
- Ve své podnikatelské činnosti se věnuje zprostředkování zaměstnání pro osoby se zdravotním postižením na otevřeném trhu práce.
- Je provozovatelem portálu [www.praceozp.cz](http://www.praceozp.cz).



## Ing. Martin Škába

- Působí jako výživový specialista a kouč zdravého životního stylu jak ve své soukromé praxi ([www.skaba.cz](http://www.skaba.cz)), tak i jako lektor, přednášející a moderátor akcí s tematikou zvyšování produktivity práce, vitality a zdravého životního stylu ve firmách ([www.vitalmanager.cz](http://www.vitalmanager.cz)).



## Nejčastější typy zdravotních programů:

- motivace zaměstnanců k pravidelným lékařským prohlídkám
- fitness-programy a sportovní aktivity zdarma
- programy na udržení správné váhy
- programy a kurzy zdravého vaření a příprav pokrmů
- programy odvykání kouření
- pravidelné firemní workshopy (eliminace negativních dopadů sedavé práce, strava pro obchodníky za volantem, jak navýšit energii během pracovní doby apod.)
- teambuildingy se zaměřením na podporu vitality a snížení nemocnosti

# CHCEME OSTATNÍM USNADNIT PODNIKÁNÍ

Společnost Unicorn Systems a.s. je v pražské hospodářské komoře nováčkem. Ovšem na českém trhu velmi úspěšně působí už 25 let. „Naší ambicí je seznamovat členy Hospodářské komory Praha s možnostmi nových informačních technologií,“ říká její obchodní ředitel Jan Jaroš.

**J**e jen málo odvětví, v kterých by společnost Unicorn Systems a.s. se svými informačními a komunikačními technologiemi nepůsobila. Věnuje se bankovníctví, pojišťovnictví, obchodu, výrobě, energetice... Za čtvrtstoletí od svého vzniku se stala renomovanou evropskou firmou s více než tisícovkou zaměstnanců. A rozhodně, jak se lidově říká, neusíná na vavřínech.

„V průběhu uplynulého roku jsme rozšířili nabídku IT řešení o řešení pro malé a střední firmy a jsme přesvědčeni, že mohou být pro členy HKP velmi přínosná. Proto jsme se rozhodli vstoupit do pražské komory a být v aktivním kontaktu s jejími členy,“ vysvětluje další plány obchodní ředitel Jan Jaroš. „Chceme je seznamovat s možnostmi nových informačních technologií a pomoci jim s hledáním toho, jak mohou tyto technologie lépe

podporovat jejich podnikání a každodenní činnosti tak, aby se mohli na své podnikání soustředit,“ dodává. Zdůrazňuje přitom, že chytrá řešení v oblasti informačních technologií dnes umožní podnikatelům mít firmu plně pod kontrolu kdykoli a odkudkoli.

## Řešení najdeme!

Unicorn Systems a.s. ovšem na druhou stranu očekává, že diskuse a setkávání



Jan Jaroš,  
Sales Director, Unicorn Systems a.s.

s ostatními členy HKP jí umožní lépe porozumět požadavkům a očekáváním, které dnes v oblasti podnikání jsou. „Na základě toho budeme moci připravit taková

IT řešení, která ještě lépe podpoří podnikání,“ zdůrazňuje Jan Jaroš. A to, že společnost nezahálí, ukazují další novinky, s nimiž nyní vstupuje na český trh. „Těšit se můžete zejména na nová řešení využívající cloudové a mobilní technologie, které umožní firmám začít využívat tyto novinky ihned. Tedy bez zásadní vstupní investice,“ upřesňuje obchodní ředitel Jan Jaroš.

Nicméně HKP členstvím Unicorn Systems a.s. nezískává jen významného odborníka v oblasti IT a vývoje softwaru. Majitel a zakladatel firmy Vladimír Kovář, který před šesti lety získal prestižní ocenění Podnikatel roku, se významně angažuje také v boji proti korupci. Před lety se stal tvář a členem sdružení Podnikáme bez korupce. „Náš postoj ke korupci je neměnný, neakceptujeme ji jako součást našich aktivit,“ připomíná obchodní ředitel Jan Jaroš. „Bojovat proti korupci budeme nadále zejména tím, že ji nebudeme jakkoliv podporovat.“ ■ (dl)

## Unicorn Systems a.s.

- **1990** – založena Vladimírem Kovářem. Už o dva roky později dosahuje obratu ve výši jednoho milionu dolarů.
- **1995** – vzniká Unicorn Group, jádro skupiny společností Unicorn. O rok později rozšiřuje portfolio svých služeb, které úzce souvisí se samotným vývojem softwaru – konzultační služby, distribuce technologií, školení a servis.
- **2000 až 2001** – expanduje na zahraniční trhy a otevírá vývojové centrum v Hradci Králové.
- **2005** – vstupuje na další zahraniční trhy a otevírá vývojová centra v Plzni a Brně. Otevírá pobočku v Británii.
- **2013** – dosáhla obratu 1,561 miliardy korun. Stále rozšiřuje vývoj i množství zakázek v zahraničí.
- **2014** – rozšířila portfolio produktů a služeb i tým spolupracovníků akvizicemi společnosti Cygni Software, iCom Vision a divizí NAV a BSC společnosti WBI Systems a otevřela pobočku v nizozemském Arnhemu.

# PRAŽSKÁ KOMORA PŘEDSTAVUJE NOVÉ ČLENY

Během prvních třech měsíců letošního roku do Hospodářské komory hl. m. Prahy vstoupily téměř dvě desítky nových členů. Budou s námi spolupracovat na zlepšení podnikatelského prostředí nejen v Praze, ale i v celé České republice.

## HKP ve svých řadách vítá:

### BHV Electronic spol. s r.o.

– Montáž, opravy, revize a zkoušky elektrických zařízení, výroba, instalace, opravy elektrických strojů a přístrojů, elektronických a telekomunikačních zařízení, projektová činnost ve výstavbě

### BRAAVOS s.r.o.

– Zprostředkování nákupu a prodeje věcí movitých, včetně služeb

### Montáže Přerov a.s.

– Výroba ocelových konstrukcí a technologického zařízení pro zpracování stavebních hmot  
– Montáž ocelových konstrukcí a technologického zařízení pro zpracování stavebních hmot, práce montážními mechanismy

### domus linguarum s.r.o.

– Jazyková škola

### SOLAR PARK VLASATICE s.r.o.

– Výroba a obchod s elektrickou energií z obnovitelných zdrojů

### HOES Hradec Králové, spol. s r.o.

– Organizační a ekonomické poradenství

### Lubomír Kučera

– Elektroinstalační práce  
– Služby elektro

### HOME & CAR SECURITY, s.r.o.

– Maloobchod se zabezpečovací technikou  
– Bezpečnostní služby, poradenství

### STAVBY KLOUČEK s.r.o.

– Zednictví, malířství, lakýrnictví, natěračství, izolatérství, vodoinstalátérství, topenářství, pokrývačství, tesařství

### Jitka Okrouhlá

– Dopravní značení, BOZP

### Šíp, Kadlec, Paikrová s.r.o.

– Výkon advokacie

### domus linguarum education s.r.o.

– Pořádání odborných kurzů a školení

### Prajer Consulting – Martin Prajer

– Poradenské služby pro malé a střední výrobní podniky. Mezi hlavní obory činnosti patří účetní, daňové a celkové ekonomické poradenství, podpora tvorby projektů, řešení restrukturalizace společnosti a krizové řízení

### Václav Okleštěk, s.r.o.

– Činnost ekonomických a organizačních poradců

### BEAUTY trade s.r.o.

– Obchod s kosmetickými přípravky  
– Masérské, rekondiční a regenerační služby

### ESKONT účetní společnost s.r.o.

– Účetní služby

### Unicorn Systems a.s.

– Velkoobchod s hlavními produktovými značkami: IBM, HP, Microsoft, Oracle, Red Hat, SAS, Huawei, VMware, Hybris, Loxon, MongoDB, Atlansian, Webtrends, AlertEnterprise a další  
– Poskytování největších informačních systémů a řešení z oblasti informačních a komunikačních technologií

### Asociace pro kapitálový trh (AKAT)

– Hájení zájmů odvětví v oblasti kapitálového trhu, a to s důrazem na oblast investičního managementu

### ES Systém spol. s r.o.

– Elektroinstalační práce, slaboproudé systémy kamerové systémy, EPS, EZS

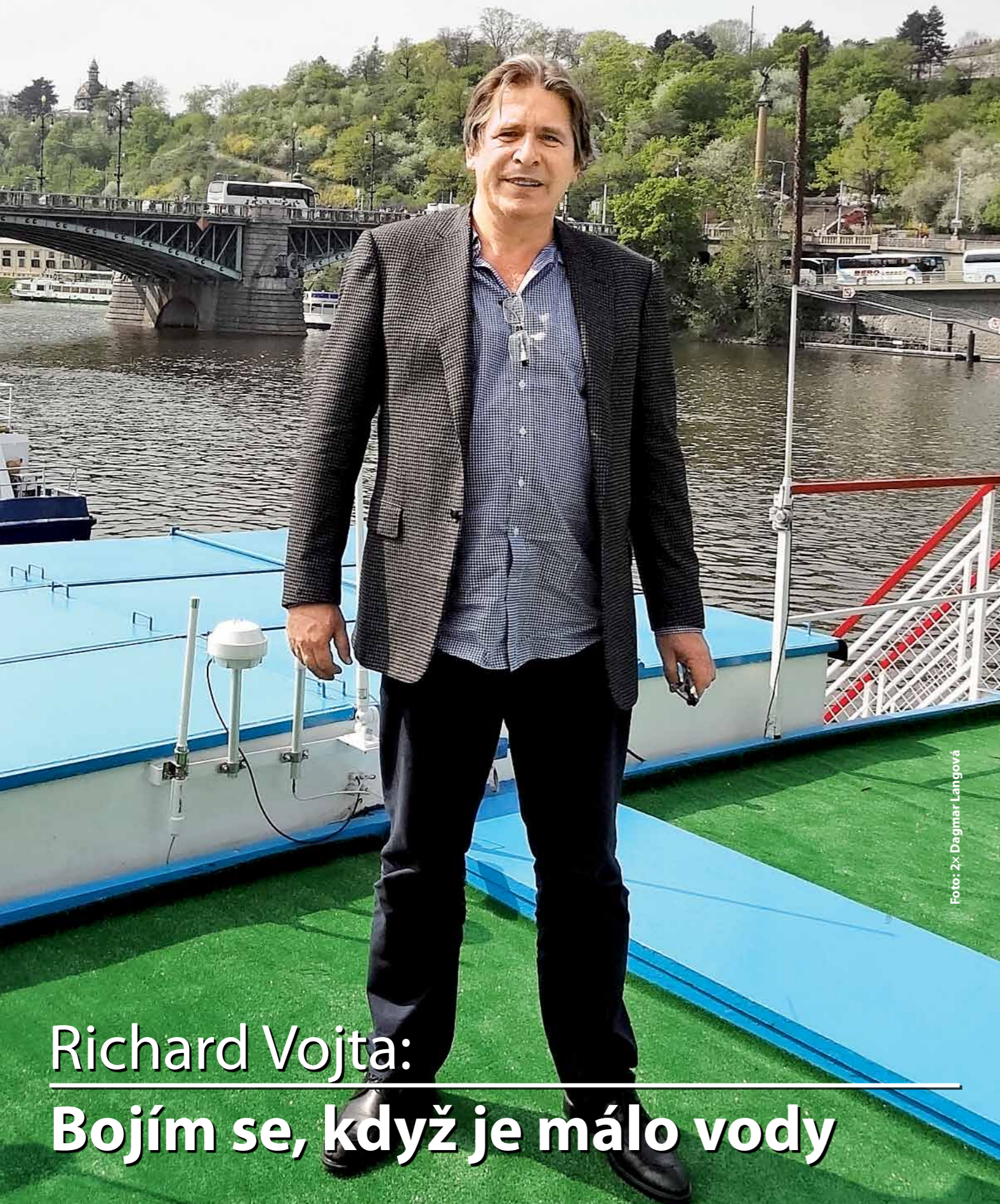


Foto: 2x Dagmar Langová

## Richard Vojta: Bojím se, když je málo vody

Jak se podniká na Vltavě? „Jako kdekoli v Praze, přináší to pozitiva i negativa. Tím obrovským plusem je Praha jako taková, která je krásné město,“ říká Richard Vojta, jednatel společnosti Evropská vodní doprava, s. r. o., pod níž spadá i slavná Pražská paroplavba.

### Co dnes trápí pražské plavební společnosti?

V našem případě to jsou neustálé diskuse o náplavkách. Náplavky jsou a byly zbudovány jako dopravní stavba pro obsluhu řeky. Sloužily nejen k překladi nákladu, ať už dřeva, písku, nebo jablek, ale také k osobní dopravě. Pak v Praze začala převažovat osobní doprava nad překladem zboží a poslední dobou se objevují tendence, že lodě by snad na Vltavě ani být nemusely a že náplavky je třeba zabrat pro jiné podnikání. To vše po 150 letech, kdy u nás funguje Pražská paroplavební společnost. My samozřejmě rozvoj náplavek vítáme. Souhlasíme s tím, že náplavky je třeba nechat ožít. Ale není možné v rámci toho vynechat jejich hlavní náplň, tedy aby nadále sloužily k obsluze lodí.

### Tomu úplně nerozumím. Lodní doprava funguje v řadě měst. Vždyť Paříž je romantickými plavbami po Seině proslulá. Proč by měl být v Praze problém?

Každý si asi procházíme nějakým vývojem. V Paříži je to samozřejmě už dávno vyřešené a tradiční lodní společnosti mají v dlouhodobém pronájmu ty části nábřeží, které využívají. Proto do nich investují. Stejně tak je to v Berlíně a jiných městech. U nás se, bohužel, tento proces zatím nedokončil. Všude na světě má provozovatel lodí tu část náplavky, kterou využívá, celou pronajatou – a stará se o ni. Dokonce v Paříži je to tak, že každý provozovatel má na náplavce autobusové parkoviště. Nejen aby mohl kvalitně obsloužit zákazníky, ale aby se na loď mohli snadno dostat

i handicapovaní lidé. Chápu, že u nás není parkoviště možné, ale nelze úplně zakázat dopravní obslužnost.

### Chápu správně, že byste si rádi pronajali část náplavky, ale nemůžete?

Přesně tak. Máme ji sice pronajatou, ale krátkodobě. Nemáme dlouhodobé smlouvy, tím jsme ve světě asi naprostá výjimka. Přitom jako Pražská paroplavba letos slavíme 150 let od založení a jako společnost Evropská vodní doprava, která nyní zastřešuje i firmu Prague Boats, fungujeme už 25 let. 150 let paroplavba slouží především Pražanům. Zejména v jejich začátcích, kdy prakticky neexistovala městská hromadná doprava, lodě sloužily jako jeden z prvních dopravních prostředků hromadné dopravy.

*Jako Pražská paroplavba letos slavíme 150 let od založení a jako společnost Evropská vodní doprava fungujeme už 25 let.*

### Je nějaký důvod, proč nemáte dlouhodobý pronájem?

Argumentů, proč to nejde, se objevilo několik, ale většinou jsou velmi nesrozumitelné. Například mám na mysli argument, že náplavky jsou veřejný prostor. To sice ano, ale nádraží je také veřejný prostor a neznamená to, že tam nebudou vlaky. To jsou argumenty, kterým nerozumíme. Navíc sami jsme investovali do rozvodu vody a elektřiny a staráme se o to, aby naše přístaviště byla čistá. Doplňili jsme do nich

i zeleň, ale dostali jsme vynadáno, že zeleň na náplavku nepatří. Zkrátka: kdo chce psa bít, hůl si najde.

### Jak dlouho už tento problém řešíte?

Začalo to někdy v roce 2005 nebo 2006, kdy se jistá soukromá společnost začala o náplavky starat. Ke zrušení smlouvy mezi touto společností a městem došlo v roce 2010 nebo 2011. Od té doby se určitě udělalo hodně pozitivního, ale stále ten problém kolem náplavek není vyřešen. Jako příklad uvedu, že se jim tehdy podařilo papírově zrušit některá přístaviště, což dodnes řešíme.

### Kolik tedy dnes máte v Praze přístavišť?

V roce 1999 naše společnost Evropská vodní doprava koupila ve výběrovém řízení Pražskou paroplavební společnost. A té historicky patří přístaviště na Rašínově nábřeží, které využívá 150 let, přístaviště na Kampě, které užívá 130 let. Přístaviště u Čechova mostu využívá více než století. Od 50. let také využívá přístaviště u zoologické zahrady. Sesterská společnost Prague Boats má také přístaviště u Čechova mostu.

### Je ještě něco, co byste chtěl změnit?

Co vnímáme v Praze jako velký problém – a co v Paříži, Drážďanech nebo Vídní není – je skutečnost, že od roku 2005 může v Praze se svou lodí stát kdokoli, kdo zaplatí rezervační poplatek. Do té doby bylo problematické vyřídit si přístaviště, ale od roku 2005 začal masivní dovoz různých starších lodí a od roku 2006 se zdvojnásou-

bil počet plavidel v Praze. Německá média tehdy napsala, že Praha se stává vrakovištěm lodí, které byly jinde v Evropě vyřazeny. Tím se vystupňoval tlak na ceny – jsou tak úplně na hranici rentability. Když pak nastane nějaký výkyv, jako třeba v roce 2013, kdy přišla velká voda a my nemohli měsíc skoro vůbec jezdit, dostali jsme se do ztráty. Ale musím říct, že se to lepší. Už loni byl opět velký zájem o osobní lodní dopravu. O výlety i firemní akce. Loňský rok byl pro nás nejlepší od roku 2007.

#### I vaše lodě jsou starší?

Nechali jsme dovézt jednu starší loď. Naopak jsme nechali postavit dvě nové. Jedna z nich už od loňska brázdí vltavskou hladinu a během několika dní se k ní přidá druhá.

#### Kolik tedy máte lodí?

Osmnáct. Snažíme se lodě rozdělit, aby některé byly jen pro večere, nebo naopak jen pro několikahodinové výlety. Nová loď, kterou máme od loňského roku, je už bez kuchyně a pronajímáme ji na akce s tím, že zajišťujeme catering. Ta druhá, která má za-

čít jezdit v těchto dnech, je zase vybavena kuchyní. Podle představ a nároků klienta pak nabídneme tu vhodnější. Máme i několik lodí, které výhradně zajišťují linkovou dopravu, jako třeba do zoo, na Slapy nebo do Mělníka.

#### Je dnes větší zájem o akce či večírky na lodích, nebo o klasické výletní plavby?

To se nedá takto říci. Samozřejmě linková přeprava je zajímavá pro lidi, když svítí sluníčko a je teplo. Sezona obvykle začíná v květnu a trvá maximálně do půlky září. Pak jsou tu turisté, kteří mají zájem celoročně, ale záleží na počasí. Když je v lednu hezky, tak jich přijde spousta. Firemní večírky anebo svatby se konají bez ohledu na to, jaké je počasí. A celoročně. Snažíme se stále přicházet s novými věcmi. Zavedli jsme třeba kvalitní večeri all inclusive. Na dvě osoby je lahev vína a servírovaná večere během dvou až tříhodinové plavby Prahou. Ale pražské firmy spíše vítají, pokud mohou na výlet z Prahy ven. V podstatě klient zadá své požadavky a my mu vše připravíme na míru.

#### Jak se snažíte zákazníky nalákat?

První je kvalita služby. Tehdy vše závisí na kvalitě personálu, posádky i lodi. Pracujeme na tom, aby lodě byly čisté a kvalitní. Například letos jsme přes zimu měnili většinu hlavních motorů. Máme teď motory, které splňují nejpřísnější limity. Jako první jsme začali provozovat hybridní lodě, a dokonce máme i jednu jen na elektřinu, kde dobíjíme pomocí solárů. Jsou to drobnosti, ale všímavý zákazník to ocení.

#### Ale většina lidí do motoru nevidí. Jak pozná kvalitní loď?

Řekl bych, že podle čistoty nejen lodi, ale i okolí. Vyplatí se vyhledávat tradiční dopravce, kteří jsou na trhu dlouhodobě. Třeba parníky Vltava a Vyšehrad, přestože jsou už dnes kulturní památky, jsou udržované ve velmi dobrém technickém stavu a každý ví, kde kotví. U nich se zákazník rozhodně nezklame.

#### Doporučoval byste starý parník, nebo moderní loď?

Jestli máte romantickou duši, tak parník. Ostatně Vltavu se nám podařilo dostat do úplně původní podoby, v jaké v roce 1940 poprvé vyplula. Pochopitelně parní stroj, elektrika, kormidlovací zařízení a spousta konstrukčních prvků byly vyměněny a rekonstruovány. Jestli dáváte přednost novým věcem, tak máme nejmodernější lodě, jaké v Praze jsou – Grand Bohemii a Bohemii Rapsody.

#### Pod vaši společnost spadá i nákladní lodní doprava. Co vás trápí v této oblasti?

Bohužel není žádná progresse ve splavnění Labe. Naše lodě, kterých je taky osmnáct, jezdí po Labi už pětadvacet let. Nechali jsme si postavit moderní soulodí, které je přesně optimalizované na Labe. Jsou horší roky a lepší roky, zejména pokud jde o dostatek vody. Máme na Labi ty

nejmodernější lodě, které dokážou uvést slušný náklad i za situace, kdy je méně vody.

#### Vozíte zboží až do Hamburku?

Právě že mnohem dál. Hamburk dnes tvoří jen pětinu našich cílů v zahraničí. Dnes se jezdí mnohem více do Francie, Nizozemska, Belgie a řady míst v Německu. Zatímco dříve opravdu většina nákladu mířila do Hamburku, dnes už to neplatí.

#### To se plavíte i po moři?

Vůbec. Podíváte-li se na mapu evropských lodních cest, tak celé Německo, Belgie, Nizozemsko a Francie jsou protkány jejich sítí. Dnes se například z evropských peněz propojuje francouzská Seina na sever s řekou Šelda.

#### Co se v dnešní době nejčastěji přepravuje po vodě?

Kokoli. Má tu výhodu, že se po ní dají snadno přepravovat nadrozměrné náklady. Jsme schopni přepravit náklady, které váží tisíce tun. A nejde jen o váhu, ale i prostorově rozměrné objekty. Třeba letadla. Airbus 380 by například bez lodí nemohl vzniknout, protože jeho kusy, například křídla, se vozí právě po vodě. Loď vozí všechno kromě zboží, které se rychle kazí. Na Rýně třeba lodí převážejí nová auta. Nejvíce zboží v Evropské unii přepraví právě lodě. Ať už po moři, nebo po řekách. U nás, bohužel, žádná síť vodních cest neexistuje.

#### Předpokládám, že byste uvítal postavení vodního koridoru Dunaj–Labe–Odra.

Rozhodně. Už měl být dávno hotový. Kdyby mnohokrát nenastaly v Česku mocenské a politické změny, už by byl dokončen. Když se podíváte na mapu Evropy, tak vidíte, že zboží po vodě dojde do Hamburku, odtamtud bez problému do Dráž-

dan. K nám pak s nějakým omezením až do Chvaletic nebo do Prahy. Tady se zboží přeloží na kamiony nebo železnici, doveze se k Dunaji, třeba v Bratislavě se zase založí na loď a veze se po vodě k Černému moři. A teď si představte, že by se to zboží mohlo vézt po vodě rovnou z Hamburku až k Černému moři. Všechny rozvinuté a rozvíjející se státy světa mají rozvinutou vodní dopravu. Zrovna nedávno jsem viděl pořad o tom, co Číně pomohlo k hospodářskému zázraku. Bylo to hlavně propojení obou největších řek kanálem ze severu na jih. Po něm se vozí 300 milionů tun zboží ročně, což je tolik, kolik se u nás v republice převeze za rok loděmi, kamiony i po železnici. Taktéž Anglie v době páry stavěla síť kanálů, kterými je dnes protkaná, stejně jako Francie nebo Spojené státy a Kanada. My jsme jediný stát v Evropě, který nemá ani moře a ani kvalitní vodní cestu k moři. Pro náš průmysl to není výhodné.

#### Opravdu jsme jediní?

Ano, Slovensko, Maďarsko, Švýcarsko, Rakousko mají kvalitní vodní cesty, po nichž se dá přepravovat náklad k moři. Například z Vídně se můžete s lodí plavit buď na západ, nebo na východ. Když se vydáte po proudu, dojedete k Černému moři. Pokud pojedete proti proudu, tak přijedete na nově zbudovaný kanál mezi Dunajem a Mohanem. Pak jedete po splavněném Mohanu. Ten má sice méně vody než Labe, ale protože je udržovaný a kvalitní, tak se po něm můžete plavit. Tento kanál a Mohan odpovídají profilu našeho propojení Dunaj–Labe–Odra. Z našeho území jsou napájena tři moře, takže když je propojíme, budeme mít přístup ke třem mořím – Baltskému, Severnímu a Černému.

#### Nemáte to jednoduché. Co vás přimělo podnikat v tomto oboru?



#### Richard Vojta

- Je členem představenstva pražské hospodářské komory.
- Před rokem 1990 byl technikem a pak dispečerem Československé plavby labsko-oderské v Děčíně.
- V roce 1990 založil společnost Evropská vodní doprava, s. r. o., která provozovala nákladní dopravu po evropských vodních cestách. Dnes je jejím jednatelem.
- V roce 1997 pomáhal řešit problémy s Pražskou paroplavební společností, která tehdy byla v dlužích. V roce 1999 ve výběrovém řízení Evropská vodní doprava Pražskou paroplavební společnost koupila.

V době revoluce jsem dělal dispečera u Československé plavby labsko-oderské. Byla to doba, kdy se objevila možnost něco začít. Všichni víme, že tehdejší společnost byla postavena na jiných základech než podnikatelských, a já jsem se s tím moc neztotožňoval. Měl jsem pocit, že je třeba jít dopředu a věci zlepšovat. Tohle byla možnost. Objednal jsem si nové nákladní lodě. Zašel jsem na loděnice, do banky a pak na národní výbor pro povolení k podnikání.

#### Nebál jste se?

Bál. Ze všeho nejvíc malé vody na Labi. ■ (dl)



Lodě Grand Bohemia je jedna z nejmodernějších lodí, jaké je dnes možné v Praze na Vltavě spatřit. Foto: Evropská vodní doprava

## KAM ZA DOBRÝM JÍDLEM

Gurmáni a všichni, kdo rádi ochutnávají nová jídla i delikatesy, ocení festival Foodparade. Jeho v pořadí už 5. ročník se koná od 5. do 6. září v zahradách Trojského zámku v Praze 7. V mnoha stáncích se svým uměním představí ti nejlepší kuchaři z předních restaurací, ale i nadšenci z menších, poctivých kuchyní. Každá restaurace jejich prostřednictvím seznámí se svým degustačním menu, aby návštěvníkům festivalu zprostředkovala nejlepší zážitek z kuchyně. Akce je spojena s bohatým doprovodným programem a nechybí ani kuchařské show a soutěž. Vše se nese v duchu uvolněné atmosféry, vítány jsou tudíž i děti, pro něž bude i zábavný koutek. Nabídně se možnost vychutnávat si jídlo i na piknikové louce, ať už na vlastní dece, nebo na té, kterou si v místě můžete vypůjčit. Platí se místní měnou v kurzu 25 korun za 1 CHEF. Směňte si tedy při vstupu. Pak už si jen můžete vybírat, co ochutnáte.



Foto: Foodparade

## KAM ZA ZÁBAVOU

Během celého léta, přesně od 24. června do 31. srpna, pobaví v Praze METROpolitní léto hereckých osobností. Celkem je na Letní scéně Vyšehrad a v divadle Studio DVA připraveno 75 představení, mezi nimiž je i premiéra komediální one man show Boba Klepla Vysavač. Karel Roden s Janou Krausovou se zase představí



Foto: Michal Hrubý, divadlo Studio DVA

v Molièrově klasice Zdravý nemocný a chybět samozřejmě nebudou ani osvědčené tituly z minulých let – například komedie: Vše o mužích, Vše o ženách, Ženy přežijí a Kutloch aneb I muži mají své dny. Již popáté se letos konají i hudební setkání pod širým nebem. Mezi těmi, kdo vystoupí, jsou třeba slovenská šansonierka Szidi Tobias, Dan Bárta za doprovodu Robert Balzar Tria a Lenka Filipová. Hrát se bude i na domovské scéně na Václavském náměstí, kde se mimo jiné uskuteční druhý ročník Léta slovenských hvězd.

## KAM NA VÝSTAVU

Díla takových mistrů, jakými byli Alfons Mucha, Max Švabinský, František Bílek, Josef Váchal, Bohumil Kubišta a Jan Zrzavý, jsou až do 17. září vystavena v Klášteře sv. Anežky České v Praze 1. Expozice s názvem Tajemné dálky, symbolismus v českých zemích se věnuje části výtvarné umělecké scény v českých zemích,

kteřá byla ovlivněna symbolismem v období mezi lety 1880 a 1914. Datace výstavy je tudíž pomyslně rámována dobou otevření Národního divadla a začátkem první světové války. Vedle známých a uznávaných umělců jsou představeni i tvůrci méně vystavovaní, jako například Maxmilián Pirner, Beneš Knüpfer, August Brömse, Jaroslav Panuška a jiní. Vystavená díla pocházejí z významných českých galerií, regionálních expozic, ale i ze soukromých sbírek a ze zahraničí.



Foto: www.ngprague.cz



**1. VOX a.s.**  
Vzdělávací a poradenská společnost  
Senovážné nám. 978/23, Praha 1

**VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ**

**EXKLUZIVNĚ POUZE PRO 1. VOX A.S.**

**LEADER – MANAGER – COACH™**  
MINIMUM TEORIE, MAXIMUM ZÁŽITKŮ A POZNÁNÍ  
16. – 17. 6. 2015  
PŘEDNÁŠÍ: PhDr. Peter Benkovič, Mgr. Kateřina Hofmannová  
KÓD: 1521680 CENA: 7 000 Kč

**KOMPLEXNÍ PRŮVODCE DPH – PRO ZAČÍNÁJÍCÍ**  
Cyklus seminářů je vhodný pro účetní, podnikatele a budoucí daňové poradce.  
14. – 16. 7. 2015  
PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Svatopluk Galočík, Ing. Zdeněk Kuneš, Ing. Jana Ledvinková  
KÓD: 1502550 CENA: 5 690 Kč (vč. slevy ve výši 1 480 Kč při účasti na celém cyklu)

**EKONOMICKÉ, DAŇOVÉ A ÚČETNÍ MINIMUM PRO NEÚČETNÍ PROFESE**  
23. 7. 2015  
PŘEDNÁŠÍ: RNDr. Ivan Brychta  
KÓD: 1502350 CENA: 2 290 Kč

POZNAČTE SI DO DIÁŘE

**DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – KOMPLETNĚ**  
10. 8. – 23. 9. 2015

**ÚČTO A DANĚ – ANEB ŠKOLÍME SE V PŘÍRODĚ**  
20. – 22. 8. 2015 – MONÍNEC

**Produkt „PŘEDPLATNÉ ON-LINE KURZŮ“ si můžete zakoupit za 5 500 Kč bez DPH.**

Nákupem tohoto produktu získáte v průběhu jednoho roku minimálně 20 živých on-line kurzů a přístup do archivu záznamů.

Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Vzdělávací program společnosti 1. VOX a.s. najdete na [www.vox.cz](http://www.vox.cz).

# PRAŽSKÉ SLUŽBY

## NEPŘEKONATELNÝ SERVIS



**PRAŽSKÉ SLUŽBY, a.s.**  
A Pod Šancemi 444/1  
180 77 Praha 9  
T +420 284 091 111  
F +420 284 091 505  
E info@psas.cz  
W www.psas.cz

- komplexní řešení odpadového hospodářství
- zimní a letní údržba komunikací
- stavební údržba komunikací, dopravní značení
- výroba tepelné energie



# METRO NOVĚ JEZDÍ I V NOCI!

Zpestřete si léto vyjížděkou historickou soupravou metra Ečs a 81-71. Dopravní podnik hl. m. Prahy, a.s., je pravidelně organizuje ve spolupráci s HKP v rámci projektu Zážitková turistika v Praze.

**D**enní jízdy historickým metrem jsou už tak trochu tradicí. I proto se nabídka zážitků nově rozšířila o noční jízdy. Zatím jsou soupravy sice vypravovány pouze jednou za čtvrtletí, ale zážitek rozhodně stojí za to, proto se vyplatí na něj počkat.

Noční jízdu absolvujete v třívozové historické soupravě Ečs prvním zprovozněným úsekem pražského metra. Máte tak jedinečnou možnost pořídit vlastní exkluzivní fotografie jak první soupravy metra, která Pražany od roku 1974 vozila, tak nástupiště mimo běžný provoz. Navštívíte pracoviště samostatného provozního pracovníka ve stanici Pražského povstání, pracoviště dozorcího stanice ve stanici Vyšehrad a nahlédnete i do reléové místnosti ve stanici Hlavní nádraží.

A to není vše! Ve stanici Vyšehrad budete mít možnost vyfotit si

starobylou soupravu z druhého nástupiště, ve stanici metra Florenc zase budete svědky obratu přes 0. kolej, tedy obrat z 2. koleje na kolej č. 1. ■ (ajk)

Zážitky lze objednávat na [www.prahatechnicka.cz](http://www.prahatechnicka.cz), podrobnější informace na [www.hkp.cz/praha-technicka](http://www.hkp.cz/praha-technicka).



Foto: HKP

## Denní jízda historickým metrem:

Koná se 2x denně  
V sobotu od 10.00 a 14.00  
Vstupné 150 Kč, děti do 10 let zdarma

18. července souprava 81-71 Hostivař A

15. srpna souprava 81-71 Zličín B

19. září souprava Ečs Kačerov C

## NOČNÍ ZÁŽITKOVÁ TURISTIKA:

### 4. září souprava Ečs trasa C

#### Cena a podmínky noční jízdy:

- Cena je 300 Kč.
- Počet účastníků je omezen na 70 osob.
- Vstup od 15 let (15–17 let v doprovodu dospělé osoby)

#### Časový harmonogram:

Sraz v 0.25 hodin v noci z pátku na sobotu u kašny před vestibulem stanice metra Kačerov. Předpokládaná doba zážitku přibližně 160 minut.

#### Parkování:

Návštěvníci budou mít možnost cestou zpět vystoupit už ve stanici Budějovická, kde je více příležitostí k zaparkování, případně dalších možností využití noční dopravy. (Do stanice Kačerov souprava taktéž pojedje.)

#### Podmínky:

- Vlakový dispečer může v naléhavých případech zrušit jízdu soupravy Ečs. Návštěvníkům bude nabídnut náhradní termín.
- Vstup možný od 15 let věku (15–17 let s doprovodem dospělé osoby)
- Upozornění: Po dobu exkurze nebude možné využít toalet!
- Obsazeny budou pouze dva vozy. V každém z nich bude přítomen způsobilý zaměstnanec dopravního podniku dle nařízení Drážního úřadu.
- V případě pozdního příchodu není provozovatel povinen návštěvníka vpustit do areálu. Zážitek mu v tomto případě propadl.



# TEĎ MUSÍ HRÁT, ALE POTOM SI JE DOČTE

Kulturní zpravodajství Mladé fronty DNES si denně přečte více než 650 000 čtenářů.

**mafra**  
mediální skupina

**DNES**



mediální skupina **mafra**

# Letos v létě nudou neumřete!



Moře pořadů



**Playtvak.cz**